

Yseulys COSTES

Président Directeur Général et co-fondatrice de 1000mercis

Yseulys Costes a découvert Internet dès 1995 lors de ses études en M.B.A. à la Robert O. Anderson School, USA. Chercheur en marketing interactif, elle a été reçue à la Harvard Business School, USA et enseigne le Marketing Interactif dans plusieurs établissements : HEC, l'ESSEC et l'Université Paris IX Dauphine.

Auteur de nombreux ouvrages et articles sur les thèmes du marketing on-line et des bases de données, elle a également été pendant deux ans coordinatrice de l'IAB France (Interactive Advertising Bureau) avant de fonder 1000mercis en février 2000, qu'elle dirige toujours.

Née en 1972, Yseulys Costes est diplômée du Magistère de Sciences de Gestion et du D.E.A. de Marketing et Stratégie de l'Université Paris IX Dauphine.



Autres :

- Yseulys Costes a été élue Femme Internet de l'année 2001

Pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour une cinquantaine de collaborateurs. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis février 2006.